



South Vietnam - HIV

ATTC

Addiction Technology Transfer Center Network
Funded by Substance Abuse and Mental Health Services Administration

NHỮNG NGUYÊN TẮC CƠ BẢN TRONG TƯ VẤN ĐIỀU TRỊ NGHIỆN MA TÚY

An Giang, 2020



UCLA





MỤC TIÊU BÀI HỌC

- Kết thúc bài học này, bạn có thể
 - Liệt kê và hiểu được 7 nguyên tắc trong cơ bản trong tư vấn
 - Giải thích ý nghĩa của từng nguyên tắc

NHỮNG NGUYÊN TẮC CƠ BẢN

- Tự nguyện
- Bảo mật
- Tin cậy
- Không phán xét
- Tôn trọng
- An toàn
- Gắn kết với các dịch vụ khác

TỰ NGUYỆN

- Hỗ trợ khách hàng trong việc đưa ra quyết định
 - Khách hàng tự đưa ra quyết định của họ
 - Khách hàng phải cảm thấy thoải mái, không bị ép buộc
 - Nếu vi phạm những nguyên tắc trên sẽ phá vỡ sự tin tưởng của khách hàng đối với tư vấn viên

BẢO MẬT

- Bảo mật cho khách hàng là điều bắt buộc
 - Phải giữ bí mật những thông tin cá nhân của khách hàng
 - Bảo mật nghĩa là không được tham khảo thông tin hoặc trao đổi về cá nhân khách hàng với người khác, trừ khi vì mục đích chuyên môn hoặc được sự đồng ý của khách hàng.
 - Nếu vi phạm nguyên tắc này thì khách hàng sẽ mất lòng tin đối với tư vấn viên

TIN CẬY

- Thể hiện sự thấu cảm một cách chân thành
- Làm cho khách hàng cảm thấy họ đang được lắng nghe và quan tâm
- Cung cấp thông tin chính xác và giải thích rõ ràng
- Chứng tỏ được tính bảo mật thông tin

KHÔNG PHẢN XÉT

- Luôn luôn ở vị thế trung lập, không được phản ứng đối với những vấn đề của khách hàng
- Chỉ tư vấn sau khi đã hiểu về những kinh nghiệm của khách hàng
- Hiểu rõ và duy trì hiểu biết về những chuẩn mực và quan điểm cảm nhận của khách hàng

TÔN TRỌNG

- Đối xử công bằng với tất cả các khách hàng
- Tôn trọng khách hàng theo cách mà bạn muốn mọi người tôn trọng bạn
- Tôn trọng lẫn nhau giúp tăng hiệu quả giao tiếp và mối quan hệ tương tác giữa khách hàng và tư vấn viên

AN TOÀN

- An toàn là rất quan trọng cho cả tư vấn viên và khách hàng
- Cần đảm bảo sự an toàn cho khách hàng, thông tin của khách hàng, tài sản, của phòng tư vấn và môi trường tư vấn

GẮN KẾT VỚI CÁC DỊCH VỤ KHÁC

- Tư vấn có hiệu quả không chỉ giới hạn trong phạm vi giải quyết các nhu cầu có liên quan đến việc sử dụng ma túy
- Gắn kết với các dịch vụ khác cũng đóng vai trò rất quan trọng, đặc biệt là các dịch vụ liên quan tới HIV/AIDS

TÓM TẮT

- Hiểu biết đầy đủ và tuân thủ 7 nguyên tắc này sẽ giúp cho mối quan hệ giữa khách hàng và tư vấn viên khăng khít hơn
- 7 nguyên tắc cơ bản trong tư vấn có sự liên hệ với nhau, gắn kết, bổ trợ lẫn nhau, để đảm bảo tư vấn được thành công



South Vietnam - HIV

ATTC

Addiction Technology Transfer Center Network

Funded by Substance Abuse and Mental Health Services Administration

Câu hỏi!